Proposta de Curso
Pós-Graduação Lato Sensu

NOME DO CURSO

MBA Executivo em Administração: Gestão de Saúde

CARGA HORÁRIA

432 h/a

PROPONENTE DO CURSO

ESCOLA CERTIFICADORA

EBAPE

CÓDIGO DO CURSO

MMBAGS*18_00

DESCRIÇÃO DO CURSO

O setor de Saúde cresce a cada ano, fazendo com que haja uma grande demanda por profissionais qualificados para a gestão de serviços ligados à área. O MBA Executivo em Administração: Gestão de Saúde apresenta e discute de forma aprofundada as práticas contemporâneas de gestão das empresas de Saúde, desenvolvendo as competências e habilidades gerenciais indispensáveis neste setor.

OBJETIVO DO CURSO

Você irá adquirir:

- Competências estratégicas de serviços para a gestão das atividades relacionadas à gestão de organizações de saúde
- Habilidades para prover a melhoria da qualidade e da segurança dos serviços prestados em saúde
- Conhecimentos aprofundados sobre gestão de serviços em Saúde.

PÚBLICO ALVO

O MBA Executivo em Administração: Gestão de Saúde é recomendado para:

- Profissionais que trabalham ou desejam trabalhar em organizações de Saúde
- Empresários, diretores, gerentes e profissionais graduados que querem aprofundar seus conhecimentos sobre técnicas de gestão empresarial neste setor.

METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

Os conteúdos das disciplinas são agrupados por eixos temáticos, que visam a atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional de seus alunos. Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento, em seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, há acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de casos, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os à aplicação de seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental para o processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente apoiar o diagnóstico do aprendizado como também servir como reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos a fim de capacitá-los para melhores tomadas de decisão como executivos.

PRÉ-REQUISITO

DISCIPLINA ISENTA DE PROVA

Plano de Negócios em Saúde
Governança em Organizações de
Saúde Gestão de Serviços em Saúde

MÓDULOS	
Estratégia em Organizações de Saúde	144 h/a
Sustentabilidade e Governança em Organizações de Saúde	144 h/a
Serviços em Organizações de Saúde	144 h/a

MÓDULO: Estratégia em Organizações de Saúde		
OBJETIVOS		
Conhecer e utilizar ferramentas e técnicas gerenciais, de modo a desenvolver referenciais que permitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios do Setor Saúde no Brasil.		
DISCIPLINAS		
1.	Gestão de Pessoas em Organizações de Saúde	24 h/a
2.	Negociação e Administração de Conflitos	24 h/a
3.	Planejamento e Gestão Estratégica em Organizações de Saúde	24 h/a
4.	Tecnologia da Informação e Inovação em Organizações de Saúde	24 h/a
5.	Marketing em Organizações de Saúde	24 h/a
6.	Plano de Negócios em Saúde	24 h/a

MÓDULO: Sustentabilidade e Governança em Organizações de Saúde		
OBJETIVOS		
Conhecer e simular análises quantitativas que estimulem a tomada de decisão sobre situações que envolvam a gestão de organizações de saúde, de modo a maximizar processos e reduzir custos organizacionais.		
DISCIPLINAS		
1.	Ética e Sustentabilidade Social	24 h/a
2.	Análise de Investimento e Riscos	24 h/a
3.	Contabilidade para Executivos em Saúde	24 h/a
4.	Gestão de Custos em Saúde	24 h/a
5.	Finanças Corporativas em Saúde	24 h/a
6.	Governança em Organizações de Saúde	24 h/a

MÓDULO: Serviços em Organizações de Saúde		
OBJETIVOS		
Desenvolver competências e técnicas que permitam atuar na gestão de serviços em organizações de saúde, estimulando a valorização do capital humano e aumento da competitividade, dentro de um ambiente de comprometimento social e ambiental.		
DISCIPLINAS		
1.	Gestão de Projetos em Organizações de Saúde	24 h/a
2.	Gestão da Logística em Organizações de Saúde	24 h/a
3.	Gestão da Qualidade e Acreditação em Saúde	24 h/a
4.	Gestão de *Facilities*, Hospitalidade e Serviços Hospitalares	24 h/a
5.	Aspectos Jurídicos em Saúde	24 h/a
6.	Gestão de Serviços em Saúde	24 h/a

Detalhamento do MÓDULO: Estratégia em Organizações de Saúde

Disciplina	Carga horária
1. Gestão de Pessoas em Organizações de Saúde	24 h/a

Área	Subárea
Pessoas	Recursos Humanos

Ementa

Aprendizagem corporativa em Saúde. Motivação. Aspectos conceituais e teorias motivacionais. Liderança como essência da gestão. O líder como empreendedor. Competências e desenvolvimento de liderança. Formação e desenvolvimento de equipes em Organizações de Saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
1. Aprendizagem nas organizações 1.1 Formulação de estratégias de aprendizagem 1.2 Alinhamento das estratégias ao negócio 1.3 Modelagem de programas: objetivos e planos de ação 1.4 Implementação dos programas, avaliação e análise de resultados	▪ Reconhecer a importância da aprendizagem corporativa e sua relação com a estratégia do negócio; ▪ Modelar um programa de aprendizagem.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
2. Motivação para o desempenho 2.1 Aspectos conceituais e teorias motivacionais 2.2 Motivação *versus* condicionamento 2.3 2.3 Motivação e emoções	▪ Descrever as teorias motivacionais; ▪ Reconhecer os elementos que influenciam a motivação.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
3. Liderança de equipes 3.1 Poder e liderança 3.2 Tipos de liderança e liderança empreendedora 3.3 Competências e desenvolvimento de liderança 3.4 Delegação e *empowerment*	▪ Relacionar cultura organizacional à estratégia de liderança; ▪ Identificar os princípios éticos que norteiam o líder; ▪ Diferenciar os tipos de liderança; ▪ Reconhecer o líder como agente de mudanças; ▪ Identificar as competências necessárias ao desenvolvimento de gestores-líderes.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
4. Formação e desenvolvimento de equipes em Organizações de Saúde 4.1 Características de grupos e equipes 4.2 Ciclo de vida das equipes 4.3 Características de equipes de alto desempenho	▪ Listar as características dos grupos e equipes; ▪ Reconhecer o ciclo de vida das equipes; ▪ Identificar as características necessárias à formação e ao desenvolvimento das equipes de alto desempenho; ▪ Identificar as vantagens do trabalho em equipe; ▪ Reconhecer os fatores que influenciam o trabalho em equipe nas organizações de saúde.

Bibliografia Básica

- Souza, Vera Lúcia *et al*. **Gestão de Pessoas em Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.

Bibliografia Complementar

Charam, Ram. **O Líder Criador de Líderes: a gestão de Talentos para garantir o futuro.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Saúde, Previdência e Assistência Social: políticas públicas para fortalecimento da cidadania/ organização Fatima Bayma de Oliveira, Istvan Karznar. Cap 10-Furtado,Tania. **A Contribuição dos MBAs em Gestão de Saúde na formação das Lideranças** e Cap.25- Furtado, Tania et all. **Contribuições da Neurociência para o Campo organizacional e da Liderança.** Rio de Janeiro. E-Papers, 2015.

Disciplina	Carga horária
2. Negociação e Administração de Conflitos	24 h/a

Área	Subárea
Administração	Negociação

Ementa

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução em Organizações de Saúde.

Eixo Temático 1

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
1. Negociação: Aspectos conceituais 1.1 Características do bom negociador 1.2 Estrutura e abordagens de negociação 1.3 Objetivos da negociação	▪ Conceituar negociação, diferenciando-a de outros modos de solução de conflitos; ▪ Identificar os conceitos fundamentais de negociação; ▪ Definir o processo da negociação; ▪ Reconhecer a importância da negociação e de sua aplicação nas diversas interações humanas; ▪ Identificar estratégias, modelos e tipos de negociação.

Eixo Temático 2

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
2. Negociação: Aspectos relacionais 2.1 Hierarquia e status 2.2 Condicionantes culturais 2.3 Modelos de estilos e comportamento dos negociadores 2.4 Consenso e relacionamentos	▪ Identificar a importância e a influência dos aspectos relacionais na condução e nos resultados da negociação; ▪ Analisar os impactos da emoção e da percepção na condução da negociação; ▪ Reconhecer ações que favorecem os aspectos relacionais da negociação referentes à comunicação, ao comportamento ético e à geração de confiança.

Eixo Temático 3

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
3. Negociação: Aspectos substantivos 3.1 Tangíveis e intangíveis 3.2 Objeto substantivo 3.3 Metas e resultados reais 3.4 Risco e incerteza 3.5 Qualidade e acordo de níveis de serviço	▪ Identificar a importância e a influência dos aspectos substantivos na condução e nos resultados da negociação; ▪ Analisar os impactos da análise racional e da avaliação na condução da negociação; ▪ Reconhecer ações que favorecem os aspectos substantivos da negociação relativos ao planejamento, à definição de objetivos e estratégias e à condução das etapas da negociação.

Eixo Temático 4

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
4. Negociação: Aspectos processuais de execução em Organizações de Saúde 4.1 Estratégia e estilo do negociador 4.2 Desenvolvimento da negociação 4.3 Encerramento e implementação do acordo	▪ Identificar os estilos de negociadores e as estratégias que cada estilo costuma adotar; ▪ Analisar as características dos negociadores e identificar a forma mais adequada de conduzir o processo de negociação; ▪ Aplicar técnicas e ferramentas de negociação em organizações de saúde.

Bibliografia Básica

- CARVALHAL, E. *et al*. **Negociação e administração de conflitos**, Rio de Janeiro: FGV. 4ª Edição. 2014.

Bibliografia Complementar

- DUZERT, Yann; LEMPEREUR, A.; COLSON, A. **Método de Negociação**. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.
- FISHER, Roger URY, William PATTON, Bruce **Como chegar ao sim. A negociação de acordos sem concessões**. 2ª Edição. Imago, Rio de Janeiro: 1994.
- STONE, Douglas. *et al:* **Conversas difíceis**. Rio de janeiro: Campus, 1999, 2ª Edição, 2012.
- BAZERMAN, M.H. **Processo Decisório**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Disciplina	Carga horária
3. Planejamento e Gestão Estratégica em Organizações de Saúde	24 h/a

Área	Subárea
Administração	*Estratégia*

Ementa

A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva no Setor Saúde. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC) em Organizações de Saúde.

Eixo Temático 1

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
1. Evolução do pensamento estratégico 1.1 O que é estratégia 1.2 As escolas do pensamento estratégico **2. A administração estratégica e o alinhamento** 2.1 Administração estratégica 2.2 Gestão estratégica 2.3 Governança corporativa **3. Referenciais estratégicos** 3.1 Definições dos referenciais estratégicos 3.2 A definição do negócio da organização 3.3 A elaboração da visão de futuro 3.4 Missão: o propósito da existência da organização	▪ Conceituar estratégia e identificar suas principais abordagens; ▪ Descrever a aplicação da estratégia no contexto organizacional; ▪ Definir os referenciais estratégicos de uma organização.

Eixo Temático 2

Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
4. Análise do ambiente externo 4.1 Cenários e análise do ambiente geral 4.2 Oportunidades e ameaças 4.3 A análise da indústria 4.4 Modelo das cinco forças competitivas. **5. Análise do ambiente interno** 5.1 O quadro geral da análise do ambiente interno 5.2 Recursos, capacidades e competências essenciais 5.3 Competências essenciais 5.4 Diagnóstico das forças e fraquezas. 5.5 Fatores críticos de sucesso 5.6 A matriz SWOT e a avaliação estratégica	▪ Utilizar ferramentas de análise do ambiente; ▪ Identificar oportunidades e ameaças do ambiente e pontos fortes e fracos da empresa; ▪ Decidir sobre a postura estratégica a ser adotada pela organização.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
6. A formulação da estratégia competitiva 6.1 A matriz de Ansoff 6.2 O modelo Porter das estratégias genéricas 6.3 O posicionamento estratégico	▪ Avaliar as alternativas estratégicas de crescimento e competição, identificando as alternativas mais adequadas em um determinado contexto organizacional.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
7. Objetivos estratégicos 7.1 Definição de objetivos 7.2 Conteúdo dos objetivos **8. O *Balanced Scorecard* (BSC)** 8.1 Conceitos do modelo 8.2 As perspectivas do BSC 8.3 A construção do BSC em Organizações de Saúde	▪ Definir objetivos empresariais com características adequadas a sua aplicação em um determinado contexto organizacional. ▪ Estruturar um mapa estratégico básico para uma organização, de acordo com o modelo de *Balanced Scorecard*

Bibliografia Básica

- MOYSES FILHO, Jamil *et al.*. **Planejamento e Gestão Estratégica em Organizações de Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV. 2016.

Bibliografia Complementar

- HITT, MICHAEL.A. *et al.* **Administração estratégica**. São Paulo: Pioneira, 2007.
- KAPLAN, Robert; NORTON, David. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- PORTER, Michel E. **Estratégia Competitiva – Técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- RUMELT, Richard. **Estratégia Boa, Estratégia Ruim**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2011.

Disciplina	Carga Horária
4. Tecnologia da Informação e Inovação em Organizações de Saúde	24 h/a

Área	Subárea
Administração	*Tecnologia da Informação*

Ementa

O valor da inovação, gerando produtividade e competitividade. Aspectos lógicos de um sistema de informações gerenciais (SIG). Integração entre sistemas assistenciais, administrativos e comerciais. Implantação do SIG em clínicas e hospitais. O SIG como apoio à inovação empreendedora em clínicas e hospitais.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. O valor da inovação, gerando produtividade e competitividade. 1.1. Conceito e características da inovação 1.2. Aspectos que envolvem a produtividade e a competitividade organizacional	▪ Entender a inovação como princípio de sobrevivência e desenvolvimento das organizações; ▪ Compreender como um ambiente propício à inovação pode contribuir para a melhoria da produtividade e da competitividade de clínicas e hospitais; ▪ Simular possibilidades de inovação empreendedora em clínicas e hospitais.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Aspectos lógicos de um sistema de informações gerenciais(SIG). 2.1. Elementos técnicos, sociais e organizacionais relacionados a Sistemas de Informação 2.2. Interação entre tecnologia de informação, pessoas e processos organizacionais	▪ Entender como se configura um sistema de informações gerenciais(SIG); ▪ Compreender os componentes de software e hardware de um SIG; ▪ Analisar a interação entre tecnologia de informação, pessoas e processos em clínicas e hospitais.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Integração entre sistemas assistenciais, administrativos e comerciais. 3.1. Elementos interdependentes entre os processos assistenciais, administrativos e comerciais 3.2. Formas lógicas de geração de valor a partir da integração entre os processos assistenciais, administrativos e comerciais	▪ Identificar os elementos interdependentes entre os processos assistenciais, administrativos e comerciais; ▪ Aplicar sistemas lógicos que integrem os processos assistenciais, administrativos e comerciais; ▪ Refletir sobre a geração de valor que a integração dos sistemas assistenciais, administrativos e comerciais pode proporcionar em clínicas e hospitais.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Implantação do SIG em clínicas e hospitais. O SIG como apoio à inovação empreendedora em clínicas e hospitais. 4.1. Etapas de implantação dos sistemas de informações gerenciais em clínicas e hospitais 4.2. Utilização de sistemas de informações gerenciais como base para inovação em clínicas e hospitais	▪ Entender como implantar sistemas de informações gerenciais(SIG) em clínicas e hospitais; ▪ Simular a implantação de um SIG em clínicas e hospitais; ▪ Compreender como os SIG's podem subsidiar a inovação em clínicas e hospitais.

Bibliografia Básica

AMARAL, Alexandre F.; VALLE, André B.; MONAT, André S., MARQUES, Eduardo P. **Sistemas de informações gerenciais em organizações de saúde.** 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

PRADO, Edmir P. V.; SOUZA, Cesar A. (organizadores). **Fundamentos de Sistemas de Informação.** Rio de Janeiro: Editora Campus/Elservier, 2014.

MARAKAS, George M.; O'BRIEN, James A. **Administração de Sistemas de Informação.** 13ª Edição. Porto Alegre: Editora McGraw-Hill, 2007.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de Sistemas de Informação**. 9ª Edição. São Paulo: Editora Cengage, 2010.

TURBAN, Efraim et al. **Tecnologia da Informação para Gestão: transformando os negócios da economia digital.** 6ª Edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2010.

ALBERTIN, Alberto Luiz; SANCHEZ, Otavio Prospero. **Outsourcing de TI: impactos, dilemas, discussões e casos reais.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de Informação Gerenciais.** 7ª Edição. São Paulo: Editora Prentice Hall, 2007.

Disciplina	Carga horária
1. Marketing em Organizações de Saúde	24 h/a

Área	Subárea
MARKETING	Fundamentos de Marketing

Ementa

Principais variáveis de análise em Marketing. Avaliação do macroambiente. Segmentação de Mercado e Concorrência. Canais de Distribuição. Pesquisa em Marketing. Estabelecimento do Plano de Ação em Marketing. A influência das Redes virtuais de Comunicação.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
1. Conceitos e definições básicas de Marketing 1.1. Orientação da empresa para o mercado 1.2. Análise do ambiente de Marketing 1.3. Comportamento do consumidor	▪ Reconhecer as orientações com as quais as empresas podem conduzir suas ações de Marketing; ▪ Analisar o macro e o microambiente de Marketing; ▪ Analisar o comportamento do consumidor; ▪ Listar as ferramentas disponíveis para pesquisa de mercado.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
2. Desenvolvimento da proposta de valor 2.1. Segmentação do mercado 2.2. Diferenciação da oferta ao mercado 2.3 Posicionamento da oferta ao mercado	▪ Desenvolver a proposta de valor para o cliente; ▪ Identificar os níveis, padrões e procedimentos de segmentação do mercado; ▪ Reconhecer as ferramentas de diferenciação; ▪ Desenvolver estratégias de posicionamento.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
3. Mix de Marketing frente ao mercado. 3.1. Estratégias de produto e marca 3.2. Estratégias de preço 3.3 Estratégias de distribuição 3.4 Estratégias de comunicação integrada	▪ Desenvolver estratégias de produto, marca, preço, distribuição e comunicação integrada; ▪ Implementar e controlar as estratégias do composto de Marketing.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
4. . Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing e tendências de Marketing 4.1 Ciclo de vida da adoção da tecnologia 4.2 Mídias Sociais 4.3 Marketing Digital 4.4 Neuromarketing	▪ Reconhecer o ciclo de vida da adoção da tecnologia; ▪ Identificar as tendências de Marketing e descrever as ações nas mídias sociais e estratégias do Marketing Digital; ▪ Descrever as novas ferramentas provenientes do Neuromarketing.

Bibliografia Básica

- LIMA, Miguel et al. **Marketing.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

Bibliografia Complementar

- KOTLER,Philip.**Marketing de A a Z**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2013.
- RIES, Al; TROUT, Jack. **Marketing de Guerra**. São Paulo: M.Books, 2006.
- NASCIMENTO, Augusto; LAUTERBORN, Robert. **Os 4 Es de Marketing e Branding**. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2007.
- DIAS, Sergio Roberto et al. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009
- BAKER, Michael J. **Administração de Marketing**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2010.
- CHURCHILL JR, Gilbert, PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.
- HOOLEY, Graham J. et al. **Estratégia de Marketing e posicionamento competitivo**. São Paulo: Prentice Hall, 2009

Disciplina	Carga horária
6. Plano de Negócios em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Negócios

Ementa
Objetivo do Plano de Negócio. Características Básicas. Vantagens do Plano de Negócios. Interlocutores do Plano de Negócios. Conceitos Básicos para Elaboração do Plano de Negócios. Etapas para a elaboração do Plano de Negócios.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Resumo da Oportunidade 1.1. O que motivou a elaboração do Plano	● Capacitar os alunos a desenvolver um Plano de Negócios, integrando e aplicando os conceitos e metodologias desenvolvidos ao longo do curso;

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Análise de Mercado: 2.1. Panorama; 2.2. Movimentação; 2.3. Oportunidades; 2.4. Ameaças.	● Apresentar o mapa dos financiamentos à inovação no Brasil - Investidores de Risco, Bancos de Desenvolvimento (BNDES, FINEP), Investidores Anjos; ● Discutir o ambiente regulatório - ANVISA, ANS, Ministério da Saúde e demais agências.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. A empresa -uma abordagem da Visão baseada em Recursos (VBR) 3.1. Trajetória; 3.2. Visão, Missão e Valores; 3.3. Recursos tangíveis e intangíveis.	● Elaborar um Plano de Negócios para o lançamento de novos produtos, reposicionamento dos produtos atuais, entrada em novos segmentos de mercado.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Plano Financeiro 4.1. Investimentos; 4.2. Resultados; 4.3. Balanços e Fluxo de Caixa.	● Examinar a viabilidade econômica e financeira dos Planos de Negócios

Bibliografia Básica

DEUTSCHER, J. A. **Plano de Negócios - um guia prático**. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2011.

Bibliografia Complementar

CAVALCANTI, M.; GOMES, E. B. P.; PEREIRA NETO, A. F. Gestão de empresas na sociedade do conhecimento. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DEUTSCHER, J. A. **Plano de Negócios** - Série Management (GEEN). Rio de Janeiro, Editora FGV, 2012.

Detalhamento do MÓDULO: Sustentabilidade e Governança em Organizações de Saúde

Disciplina	Carga horária
1. Ética e Sustentabilidade Social	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Filosofia

Ementa
O papel da Responsabilidade Social, da Ética e dos Valores Pessoais e Profissionais para o Sucesso das Organizações de Saúde. Código de Ética como reflexo da Cultura Organizacional. Responsabilidade Social. Avaliação da Cidadania e Sustentabilidade Corporativa – Balanço Social.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Fundamentos da Ética em saúde. 1.1. Conceitos fundamentais 1.2. Características e perfil das principais correntes 1.3. Boas práticas de modelos de contratos de Ética	▪ Entender conceitos e características da ética em saúde; ▪ Reconhecer os fundamentos éticos com as quais as empresas podem conduzir suas práticas;

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Ética em Saúde 2.1. Desenvolvimento e confecção de Código de ética 2.2. Implicação do Código com o cotidiano da Organização 2.3. Valores na Construção do Código	▪ Refletir sobre as peculiaridades da ética aplicada à saúde; ▪ Estabelecer o processo de confecção e implementação de um código de ética.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Responsabilidade Social 3.1. Modelos de Sustentabilidade Organizacional; 3.2. Governança Corporativa.	▪ Entender a construção de modelo de responsabilidade social; ▪ Construir modelo de sustentabilidade organizacional e social aplicável à uma organização de saúde.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Dilemas Éticos 4.1. Bioética; 4.2. Debates e interlocuções inter grupos.	▪ Refletir sobre dilemas éticos comuns no meio empresarial do Setor Saúde.

Bibliografia Básica

FURTADO, Tania, et al. **Responsabilidade Social e Ética empresarial em Saúde**. SÉRIE FGV SAÚDE. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2011.

Bibliografia Complementar

ASHLEY, P.A. et al. **Ética e Responsabilidades Social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

WITAKER, Maria do Carmo et al. **Ética na vida das empresas: depoimento e experiências**. São Paulo: DVS Editora, 2007.

Disciplina	Carga horária
2. Análise de Investimento e Riscos	***24 h/a***

Área	Subárea
Administração	Análise financeira e de riscos

Ementa
Fundamentos da matemática financeira. Gestão financeira das empresas no ambiente da saúde. Retorno de investimentos. Avaliação dos impactos, probabilidades e da importância dos fatores de risco. Quantificação dos riscos. Desenvolvimento do plano de contingências e resposta aos riscos em organizações de saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. O valor do dinheiro no tempo 1.1 Juros simples, conceitos e aplicabilidade 1.2.Juros compostos, conceitos e aplicabilidade 1.3. Equivalência de juros	▪ Compreender a diferença entre juros simples e compostos; ▪ Aplicar, em termos práticos os conceitos básicos de juros simples e compostos. ▪ Calcular a equivalência entre diferentes taxas de juros em relação ao tempo.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Análise Financeira de Organizações de Saúde 2.1 Valor presente de uma série de receitas e dispêndios financeiros 2.2 Taxa interna de retorno (TRI) aplicada à decisão sobre investimentos 2.3 Decisão sobre investimento com base na TRI	▪ Trabalhar com um fluxo de entrada e saídas de recursos para determinar o valor presente; ▪ Aplicar critérios de cálculo do valor presente para valores e tempos constantes; ▪ Calcular valor presente para valores não constantes; ▪ Calcular taxas de retorno de investimento ▪ Comparar alternativas de investimento com base em valor presente.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Quantificação dos Riscos 3.1 Fatores de risco para análise de investimentos 3.2 .Relação dos fatores de risco envolvidos 3.3 Avaliação de probabilidades em relação aos riscos do investimento	▪ Compreender o papel dos fatores de risco na análise de investimentos; ▪ Definir fatores de risco na análise de investimentos; ▪ Demonstrarconceitos da teoria das probabilidades na análise de investimentos e riscos; ▪ Calcular quantitativamente os fatores de risco.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Plano de Contingências e respostas aos riscos em Organizações de Saúde 4.1 Plano de ação em relação aos riscos de um investimento 4.2 Avaliação de alternativas, inclusive um plano de contingência 4.3 Análise de sensibilidade com base nos fatores de riscos envolvidos	▪ Estabelecer os fatores que devem ser considerados para a determinação de ações diante dos riscos de um investimento; ▪ Elaborar plano de ação diante de alternativas de investimento com risco; ▪ Elaborar plano alternativo (contingência) para atuar em situações imprevistas; ▪ Apresentar recursos, tipo árvore de decisão, para comparação entre investimentos alternativos.

Bibliografia Básica

Bordeaux-Rêgo, Ricardo et al. **Análise de Projetos de Investimentos**. 4ª Edição. Editora FGV, 2013.

JOIA, Luiz Antonio et all. **Gerenciamento de riscos em projetos**. 3ª Edição. Editora FGV, 2014.

Bibliografia Complementar

FILHO, Nelson C.; KOPITTKE, Bruno H. **Análise de Investimentos**. 9ª ed. São Paulo: Altas, 1999.

HUMMEL, Paulo Roberto Vampré. **Análise e Decisão sobre Investimentos e Financiamentos.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

LACHTERMACHER, Gerson.; DE FARO, Clóvis. **Introdução à Matemática Financeira**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013.

ROSS, WESTERFIELD, JORDAN. **Princípios de Administração Financeira**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Disciplina	Carga horária
4.Contabilidade Financeira	24 h/a

Área	Subárea
CONTABILIDADE E AUDITORIA	Contabilidade Financeira

Ementa

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
1. A contabilidade e o sistema de informação contábil 1.1 Origem da contabilidade 1.2 Usuários das informações contábeis 1.3 A informação contábil 1.4 Objetivos da contabilidade 1.5 Limitações da contabilidade 1.6 A contabilidade financeira e a contabilidade gerencial 1.7 Estrutura conceitual para apresentação das demonstrações contábeis 1.8 Pressupostos básicos 1.9 Limitações na relevância e na confiabilidade das informações	▪ Identificar a função da contabilidade financeira na organização; ▪ Diferenciar contabilidade financeira de contabilidade gerencial; ▪ Reconhecer os pressupostos básicos e suas limitações.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
2. Estrutura das Demonstrações Contábeis 2.1 Conceito de demonstrações contábeis de propósito geral 2.2 Balanço patrimonial 2.3 Demonstração do resultado do exercício 2.4 Demonstração do resultado abrangente total 2.5 Demonstração dos fluxos de caixa 2.6 Demonstração das mutações do patrimônio líquido 2.7 Demonstração do valor adicionado 2.8 Notas explicativas 2.9 Relatório da administração 2.10 Relatório dos auditores independentes	▪ Reconhecer e estruturar as principais demonstrações contábeis; ▪ Analisar a saúde econômico-financeira de uma empresa através de indicadores contábeis;

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
3. Elaboração das demonstrações contábeis 3.1 Método das partidas dobradas 3.2 Regime de caixa e regime de competência 3.3 Elaboração das demonstrações a partir de transações que não envolvem contas de resultados 3.4 Elaboração das demonstrações a partir de transações que envolvem inclusive contas de resultados	▪ Diferenciar regime de caixa e de competência; ▪ Elaborar as seguintes demonstrações contábeis: DRE, BP, Fluxo de Caixa, DMPL e DVA.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	Objetivos de aprendizagem
4. Análise econômico-financeira 4.1 Objetivos da análise econômico-financeira 4.2 Análise vertical 4.3 Análise horizontal 4.4 Análise por indicadores 4.5 Elaboração do relatório	▪ Analisar a saúde econômico-financeira de uma empresa através das análises vertical, horizontal e de indicadores.

Bibliografia Básica

- LIMEIRA, André Luiz Fernandes e outros. **Gestão Contábil financeira**. 2. Ed. RJ: Editora FGV, 2015.

Bibliografia Complementar

- MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2012

Disciplina	Carga horária
5. Gestão de Custos em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Finanças	*Gestão de Custos e Preços*

Ementa

Objetivo dos Sistemas de Custeamento. Planejamento e Controle de Custos. Tipos de Custos Existentes nas Organizações de Saúde: Fixos e Variáveis, Diretos e Indiretos. Métodos Tradicionais de Custeio: por Absorção, Direto, Padrão. Centrais de Custos nos Serviços de Saúde. Métodos Avançados de Apuração de Custos: Custeio Baseado em Atividades. (ABC).

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Contextualização no ambiente de organizações e serviços de saúde 1.1. Dilemas de provimento de saúde no Brasil e no Mundo 1.2. Conceitos fundamentais de custos 1.3. Classificação de custos	▪ Compreenderquaissãoosdesafios contemporâneos para a gestão de custos em saúde; ▪ Identificar o papel dos custos na gestão de organizações e serviços de saúde; ▪ Descrever as diferentes formas de custeio;

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Sistema de Custeio por Absorção 2.1. Sistema de custeio por absorção simples 2.2. Contas contábeis ecentros de responsabilidade 2.3. Sistema de custeio por absorção departamentalizado	▪ Reconhecer o sistema de custeio por absorção simples; ▪ Compreender os pontos fracos do sistema de custeio por absorção simples; ▪ Entender o que são as contas contábeis de resultado e os centros de responsabilidade; ▪ Aplicar os sistemas de custeio por absorção departamentalizados.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Sistema de custeio por atividade 3.1 Os pontos fracos dos sistemas de custeio por absorção e o conceito de atividades e *drivers* 3.2 *Drivers* de recursos e *drives* de atividade 3.3 Procedimentos para apuração de custos baseados em atividades (ABC) nas organizações de saúde 3.4 Gestão baseada em Atividade (ABM)	▪ Conhecer os pontos fracos dos sistemas de custeio por absorção; ▪ Conhecer os conceitos de atividades e drivers; ▪ Interpretar as informações geradas por um sistema de custeio por atividade; ▪ Aprender a gerenciar baseado em atividades.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Sistema de Custeio Variável/Direto 4.1. O conceito de margem de contribuição 4.2. Decisões baseadas na margem de contribuição 4.3. Ponto de equilíbrio 4.4. Grau de alavancagem	▪ Conhecer o conceito de margem de contribuição; ▪ Aprender a utilizar a margem de contribuição em decisões gerenciais para saúde; ▪ Aprender a utilizar o ponto de equilíbrio para planejamento financeiro em Saúde; ▪ Conhecer o conceito de grau de alavancagem, o conflito risco X retorno para modelagem em Saúde.

Bibliografia Básica

COURA, Betovem et al**. Gestão de Custos em Saúde**. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2009.

Bibliografia Complementar

ASSEF, Roberto. **Manual de Gerência de Preços:** do valor percebido pelo consumidor aos lucros da empresa. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.

_____. **Guia Prático de Formação de Preços:** aspectos mercadológicos tributários e financeiros para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

ATKINSON, BANKER, KAPLAN e YOUNG. **Contabilidade Gerencial.** 4ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

BLOCHER, Edward, CHEN, Kung H., COKINS, Gary, LIN, Thomas W. **Gestão Estratégica de Custos**. 3ª Edição. São Paulo: Editora McGraw-Hill, 2007.

HORNGREN, Charles T., FOSTER, George e DATAR, Srikant M. **Contabilidade de Custos**. 9º Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Curso de Contabilidade de Custos**. 2º Edição. São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

MARTINS, Domingos. **Custos e Orçamentos Hospitalares**. São Paulo: Atlas, 2000.

NOBREGA, Clemente. **Inovação em Saúde: Como reduzir Custos e melhorar Resultados usando uma nova Ciência.** Rio de Janeiro: Bookstart, 2015.

Disciplina	Carga horária
5. Finanças Corporativas em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Finanças

Ementa
O Papel e as Funções do Administrador Financeiro em Saúde. Estrutura de Capital. Ciclos Operacional e Financeiro. Administração do Capital de Giro. Administração de Contas a Receber e Estoques. Custos Fixos, Variáveis e Ponto de Equilíbrio. Elaboração do Fluxo de Caixa. Administração da Liquidez.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Visão geral de finanças 1.1 Conceituação de finanças 1.2 Funções do gestor financeiro 1.3 Geração de valor em finanças	▪ Identificar os conceitos básicos dos cálculos financeiros; ▪ Analisar operações financeiras em diferentes regimes de capitalização.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Análise Estrutural de Organizações de Saúde **2.1 Análise Financeira** 2.1.1 Princípios básicos 2.1.2 Risco e Retorno 2.1.3 O modelo do CAPM (*Capital Asset Pricing Model*) 2.1.4 O Custo Médio Ponderado do Capital – CMPC **2.2. Determinação dos Fluxos de caixa** 2.2.1 Projeção dos resultados 2.2.2 Demonstrativos dos Fluxos de Caixa - FCD	▪ Identificar os princípios básicos da teoria de risco e retorno. ▪ Calcular a taxa de retorno para os sócios e um projeto ou empresa (CAPM). ▪ Determinar a taxa de retorno para a empresa como um todo (CMPC).

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Indicadores básicos de Projetos de Investimentos em organizações de saúde 3.1 Valor Presente Líquido (VPL) 3.2 Taxa Interna de Retorno (TIR) 3.3 Índice de Lucratividade (IL) 3.4 Período de *Payback* (PB)	▪ Identificar os principais métodos de análise de viabilidade de projetos; ▪ Reconhecer as diferenças entre os indicadores básicos para análise da viabilidade de projetos de investimento ▪ Calcular os indicadores básicos para análise de viabilidade de projetos de investimento: VPL, TIR, IL e payback. ▪

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Métodos de avaliação de empresas 4.1 Importância da avaliação para a tomada de decisão 4.2 Fundamentos de avaliação; diferença entre custo e valor 4.3 Métodos de avaliação; Valor Patrimonial e Fluxo de Caixa Descontado (FCD)	▪ Entender a importância de se avaliar empresas ou projetos antes de se investir. ▪ Identificar os métodos Valor Patrimonial e Fluxo de Caixa Descontado para avaliação de empresas. ▪ Avaliar empresas utilizando o fluxo de caixa descontado; ▪ Aplicar cálculos para avaliação de empresas ou projetos pelo método do FCD – Fluxo e Caixa Descontado.

Bibliografia Básica

ABREU FILHO, José Carlos et al. **Finanças Corporativas**. 11ª Edição. Editora FGV, 2014.

Bibliografia Complementar

BREALEY, Richard A. ; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. **Princípios de Finanças Corporativas**. **10** ª Edição. Editora Mc Graw-Hill, 2013.

LUZIO, Eduardo. **Finanças Corporativas: teoria e prática**. 2ª Edição. Editora SENAC Rio, 2015.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. 3ª Edição. Editora ATLAS, 2010.

Disciplina	Carga horária
6. Governança em Organizações de Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Governança Corporativa

Ementa

Conceito, princípios e estrutura de governança corporativa (GC). As sociedades e o papel dos sócios e administradores. A qualificação dos gestores e acionistas sob a ótica da CG. Governança corporativa em Organizações de Saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Conceito, princípios e estrutura de governança corporativa (GC) 1.1. O olhar histórico 1.2. As melhores práticas	▪ Entender o significado, os princípios e a importância da governança corporativa (GC); ▪ Compreender, sob o ponto de vista histórico, o crescimento da importância da GC para as organizações com ou sem fins lucrativos; ▪ Refletir sobre as melhores práticas de GC nas organizações com ou sem fins lucrativos.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. As sociedades e o papel dos sócios e administradores 2.1. Os tipos de sociedades 2.2. A separação dos papéis	▪ Aplicar o custeio por Departamentos; ▪ Calcular a margem de contribuição de uma formação de custos por Departamento; ▪ Analisar os principais aspectos que envolvem a alavancagem operacional, a margem de contribuição e outros elementos de custos.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. A qualificação dos gestores e acionistas sob a ótica da CG 3.1. Conhecimento, habilidades e atitudes	▪ Definir o nível mínimo de conhecimento cognitivo para gestores e acionistas; ▪ Estabelecer as habilidades necessárias para os gestores e acionistas atuarem sob a ótica da GC ▪ Refletir sobre as atitudes e posturas éticas e morais esperadas, à luz da GC, para gestores e acionistas.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Governança corporativa em organizações de saúde 4.1. Implantação 4.2. Monitoramento e controle	▪ Entender sobre os principais passos para as clínicas e hospitais se prepararem para receber os princípios de GC; ▪ Simular a implantação da GC em clínicas e hospitais; ▪ Estabelecer ações de monitoramento e controle da GC, no sentido de melhorar a confiabilidade técnica, assistencial, administrativa e financeira de clínicas e hospitais.

Bibliografia Básica

VILAR, Josier Marques**. Governança Corporativa em Saúde**. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2007.

Bibliografia Complementar

ANDRADE, Adriana; ROSSETI, José Paschoal. **Governança corporativa - fundamentos, desenvolvimento e tendências**. São Paulo: Atlas, 2004.

BORNHOLDT, Werner. **Governança na empresa familiar**. São Paulo: Artmed, 2004.

CANTIDIANO, Luiz L.; CÔRREA, Rodrigo (orgs**.). Governança - empresas transparentes na sociedade de capitais**. Série APIMEC. São Paulo: Lazuli, 2004.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNÇA CORPORATIVA. **O código brasileiro das melhores práticas de governança corporativa**. 5ª Edição. São Paulo: IBGC, 2015.

Detalhamento do MÓDULO: Gestão de Serviços em Saúde

Disciplina	Carga horária
1. Gestão de Projetos em Organizações de Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	*Projetos*

Ementa
Conceito e Metodologia para a Elaboração de Projetos. A natureza dos projetos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Técnicas de planejamento e de controle de Projetos em Organizações de Saúde. Ferramentas computacionais para Gerência de Projetos.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Conceito e Metodologia para a Elaboração de Projetos.	● Entender os conceitos básicos e essenciais de gerenciamento de projetos, sob a ótica do PMI; ● Analisar as metodologias e ferramentas que auxiliam a elaboração de um projeto nas organizações.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. A natureza dos projetos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP).	● Conhecer como as organizações estão utilizando o gerenciamento de projetos, bem como os principais fatores que influenciam no sucesso ou fracasso de seus projetos; ● Compreender como o adequado gerenciamento de projetos pode ajudar as organizações a tornar-se mais competitivas; ● Refletir sobre a EAP como entrada para o planejamento de outras áreas do gerenciamento do projeto.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3.	● Entender os passos para elaborar uma estrutura analítica de projetos (EAP)em uma organização.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Técnicas de planejamento e de controle de Projetos em Organizações de Saúde. Ferramentas computacionais para o gerenciamento de projetos.	● Compreender a importância do planejamento para alcançar o objetivo e diminuir o risco de fracasso dos projetos; ● Analisar as principais técnicas e modelos de planejamento e controle de projetos de organizações. ● Refletir sobre os ganhos das organizações ao utilizarem tecnologia no gerenciamento de projetos.

Bibliografia Básica

VALLE, André Bittencourt(coord); FINOCCHIO, José; SILVA, Lincoln de Sousa Firmino; SOARES, Carlos Alberto Pereira. **Fundamentos do gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

Bibliografia Complementar

PMI STANDARDS COMMITTEE. **A guide to the project management body of knowledge**. USA: Project Management Institute, 2008.

DINSMORE, Paul Campbell (supervisão). **Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos.**Rio de Janeiro: Record, Nova Era, 2008.

MEREDITH, Jack R.; MANTEL Jr., Samuel J. **Administração de Projetos: Uma Abordagem Gerencial.** LTC, 2003, 4a Edição

Disciplina	Carga horária
2. Gestão da Logística em Organizações de Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	*Logística*

Ementa

Abordagem sistêmica da logística em saúde. Previsão de demanda e gestão de estoques. Qualificação de fornecedores e aquisição de medicamentos e materiais. Armazenagem, transporte e dispensação de estoques. Ações de melhoria da eficiência logística em organizações de saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Abordagem sistêmica da logística em saúde 1.1. Logística e suas funções 1.2. Gestão da cadeia de suprimento (*supply chain management*) em saúde	▪ Entender os conceitos e fundamentos da logística empresarial; ▪ Compreender as funções da logística empresarial; ▪ Refletir sobre o significado e o impacto da gestão da cadeia de suprimento (*supply chain management*) em saúde.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Previsão de demanda e gestão de estoques 2.1. Métodos da previsão de demanda em clínicas e hospitais 2.2. Diretrizes de gestão de estoques a partir da previsão da demanda	▪ Entender conceito e metodologia da previsão de demanda em clínicas e hospitais; ▪ Compreender como pode ser estabelecida a gestão de estoques a partir da previsão de demanda em clínicas e hospitais; ▪ Aplicar um método de previsão da demanda e estabelecer a gestão de estoques em clínicas e hospitais.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Qualificação de fornecedores e aquisição de medicamentos e materiais 3.1. Critérios para qualificação de fornecedores de medicamentos e materiais 3.2. Políticas e procedimentos para aquisição de medicamentos e materiais em clínicas e hospitais.	▪ Entender como se estabelece critérios para qualificação dos fornecedores de medicamentos e materiais, conciliando melhoria de qualidade com redução de custos; ▪ Simular políticas e procedimentos para aquisição de diferentes categorias de medicamentos e materiais, de acordo com a importância de cada categoria para as clínicas e hospitais, e também de como cada categoria está posicionada no mercado fornecedor; ▪ Analisar os impactos de uma adequada qualificação de fornecedores, conjugada com uma bem definida estratégia de aquisições, para o alcance dos objetivos das clínicas e hospitais.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Armazenagem, transporte e dispensação de estoques. Ações de melhoria da eficiência logística em clínicas e hospitais 4.1. Métodos e formas de armazenagem e transporte de medicamentos e materiais 4.2. Procedimentos de dispensação de medicamentos e materiais em clínicas e hospitais 4.3. Indicadores de eficiência logística em clínicas e hospitais	▪ Entender os principais métodos e formas de armazenagem dos medicamentos e materiais, de acordo com as respectivas características e normas sanitárias; ▪ Estabelecer procedimentos de dispensação de medicamentos e materiais, de acordo com a política de controle implantada por clínicas e hospitais; ▪ Refletir sobre a possibilidade de melhoria da eficiência logística em clínicas e hospitais, tendo como base os indicadores de desempenho logístico.

Bibliografia Básica

SILVA, Renaud Barbosa da; et al**. Logística em Organizações de Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

BARBIERI, José Carlos; MACHLINE, Claude. **Logística Hospitalar: teoria e prática.** São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

SILVA, Angelita Freitas da. **Fundamentos da Logística**. São Paulo: Editora LT, 2012.

ACCIOLY, Felipe. et al. **Gestão de Estoques**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2009.

BOWERSOX, D. J. et all, **Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos.** São Paulo: McGowHill, 2014.

CHING, Yuh Hong. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina	Carga horária
3. Gestão da Qualidade e Acreditação em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	*Qualidade*

Ementa

Qualidade e a Certificação dos Serviços de Saúde. Metodologia de Avaliação da Qualidade dos Serviços de Saúde. Ferramentas de Avaliação, Monitoramento e Controle. Acreditação em Saúde. Gerenciamento do Sistema de Garantia da Qualidade em Saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Qualidade e a Certificação dos Serviços de Saúde 1.1. Conceitos e evolução da qualidade 1.2. Qualidade nos serviços de saúde 1.3. Critérios para certificação em saúde	▪ Entender os conceitos e a evolução da qualidade no mundo e no Brasil; ▪ Identificar os princípios e práticas fundamentais da gestão da qualidade em saúde; ▪ Compreender os principais critérios utilizados para a certificação de serviços de saúde.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Metodologia de Avaliação da Qualidade dos Serviços de Saúde 2.1. A trilogia da qualidade 2.2. Principais modelos para avaliação da qualidade em saúde	▪ Entender os modelos de gestão da qualidade nos serviços de saúde; ▪ Aplicar as principais ferramentas de avaliação da qualidade em serviços de saúde; ▪ Analisar a importância da utilização dos modelos para avaliação da qualidade em saúde.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Ferramentas de Avaliação, Monitoramento e Controle 3.1. Procedimentos para apuração da qualidade nos serviços de saúde 3.2. Critérios a serem considerados na avaliação, monitoramento e controle da qualidade dos serviços de saúde	▪ Entender os procedimentos e ferramentas de avaliação, monitoramento e controle da qualidade dos serviços de saúde; ▪ Simular a utilização de ferramentas de avaliação, monitoramento e controle da qualidade dos serviços de saúde; ▪ Analisar os ganhos potenciais da aplicação das ferramentas de avaliação, monitoramento e controle da qualidade para clínicas e hospitais.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Acreditação em Saúde. Gerenciamento do Sistema de Garantia da Qualidade em Saúde 4.1. Órgãos certificadores da qualidade dos serviços de saúde e suas peculiaridades 4.2. A customização do gerenciamento do sistema de garantia da qualidade em saúde 4.3. Processos de auditoria da qualidade dos serviços de saúde	▪ Entender as principais peculiaridades e diferenças entre órgãos certificadores da qualidade dos serviços de saúde; ▪ Simular a customização do gerenciamento do sistema de garantia da qualidade em clínicas e hospitais; ▪ Refletir sobre o papel da auditoria para a garantia da qualidade dos serviços de saúde.

Bibliografia Básica

RODRIGUES, Marcus Vinícius et al**. Qualidade e Acreditação em Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

ALVES, Vera Lúcia de Souza. **Gestão da Qualidade: Ferramentas utilizadas no contexto contemporâneo da saúde**. São Paulo: Martinari, 2009.

DONABEDIAN, A. **A Gestão da Qualidade Total na Perspectiva dos Serviços de Saúde**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.

FELDMAN, Liliane Bauer (org). **Gestão de Risco e Segurança Hospitalar**. São Paulo: Martinari, 2009.

LEAO, Eliseth Ribeiro at al; **Qualidade em saúde e indicadores como ferramenta de gestão**. São Paulo: Yendis Editora, 2008

MANUAL DAS ORGANIZAÇÕES PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE SAÚDE. Versão 2014. Brasília: ONA, 2014.

NANCY, John J. **Como fazer a segurança dos hospitais decolar: o que os hospitais podem aprender com os procedimentos da aviação para proporcionar mais qualidade e segurança dos pacientes**. Porto Alegre: Bookman, 2011

VICENT, Charles. **Segurança do paciente: orientações para evitar eventos adversos**. São Paulo: Yendis Editora, 2009.

WACHTER, Robert M. **Compreendendo a segurança do paciente**. 2a edição. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Disciplina	Carga horária
4. Gestão de Facilities, Hospitalidade e Serviços Hospitalares	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Gestão da infraestrutura Hospitalar

Ementa
Infraestrutura hospitalar. Gestão da hospitalidade e dos serviços de apoio em clínicas e hospitais. Contratação de serviços. Monitoramento e controle dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência hospitalar.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Infraestrutura hospitalar 1.1. Equipamentos e instalações hospitalares 1.2. Manutenção hospitalar	▪ Entender as bases da infraestrutura hospitalar; ▪ Compreender o funcionamento dos principais equipamentos e instalações em clínicas e hospitais; ▪ Refletir sobre as formas e aplicações dos tipos de manutenção: corretiva, preventiva e preditiva.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Gestão da hospitalidade e dos serviços de apoio em clínicas e hospitais 2.1. Hotelaria hospitalar 2.2. Serviços de apoio à assistência	▪ Entender o significado e a importância da hospitalidade em clínicas e hospitais; ▪ Compreender os principais aspectos que envolvem os serviços de apoio à assistência; ▪ Analisar as possíveis contribuições da hospitalidade e do apoio à assistência para a qualidade da assistência em saúde.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Contratação de serviços 3.1. Serviços de infraestrutura hospitalar 3.2. Serviços assistenciais	▪ Entender sobre os principais aspectos que envolvem uma contratação de serviços; ▪ Compreender as especificidades da infraestrutura hospitalar e dos serviços assistenciais, para que as mesmas possam constar nos serviços a serem contratados; ▪ Avaliar os critério de gerenciamento e fiscalização dos contratos de infraestrutura e de apoio à assistência hospitalar.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Monitoramento e controle dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência em clínicas e hospitais 4.1. Padrões de desempenho	▪ Estabelecer padrões de monitoramento e controle dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência em clínicas e hospitais; ▪ Simular resultados dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência em clínicas e hospitais, com base nos padrões de monitoramento e controle estabelecidos; ▪ Refletir sobre a contribuição do monitoramento e controle dos serviços de infraestrutura e de apoio à assistência para a melhoria contínua da qualidade em clínicas e hospitais .

Bibliografia Básica

SPILLER, Eduardo et al**. Gestão dos Serviços em Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.

Bibliografia Complementar

BOEGER, M. A. **Gestão em Hotelaria Hospitalar**. São Paulo: Atlas, 2003.

CALIL, Saide Jorge. **Equipamentos Médico-Hospitalares e o Gerenciamento da Manutenção.** Ministério da Saúde, Secretaria de Gestão de Investimentos em Saúde, Projeto REFORSUS. Brasília: Ministério da Saúde, 2002.

CALIL, Saide Jorge; TEIXEIRA, Marilda Solon. **Gerenciamento da Manutenção de Equipamentos Hospitalares**. Volume 11. São Paulo: Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo, 1998.

CÂNDIDO, I; MORAES, O. D.; VIERA, E. V. **Hotelaria Hospitalar: um novo conceito no atendimento ao cliente da saúde**. Caxias do Sul-RS: Educs, 2004.

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 9ª edição. Caxias do Sul-RS: EDUCS, 2001.

KARMAN, Jarbas. **Manutenção e segurança hospitalar preditivas**. São Paulo: Estação Liberdade, IPH: 2011.

PINTO, Alan Kardec; NASCIF, Júlio. **Manutenção - Função Estratégica**. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Qualitymark, 2012

Disciplina	Carga horária
5. Aspectos Jurídicos em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	*Direito Empresarial*

Ementa

A Saúde na Constituição. Responsabilidade Civil em Saúde. Reflexos jurídicos da evolução tecnológica do setor. Flexibilização dos Contratos. Judicialização no Setor Saúde. Direitos Básicos do Consumidor.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. A Saúde na Constituição 1.1. Introdução e visão histórico/filosófica 1.2. As relações do Ente privado com o Ente público: um panorama do Direito Administrativo 1.3. Peculiaridades dos serviços de saúde	▪ Descrever o papel da Saúde na Constituição Federal; ▪ Identificar os novos paradigmas nos quais se estrutura o Direito Contratual moderno no âmbito privado e público; ▪ Reconhecer a atual responsabilidade do gestor de Saúde no ambiente da legislação.

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Responsabilidade Civil em Saúde 2.1. Critérios e abrangência 2.2. Obrigações	▪ Entender os principais aspectos que envolvem a responsabilidade civil; ▪ Compreender a relação da responsabilidade civil com o Setor Saúde; ▪ Analisar os reflexos da responsabilidade civil nos serviços de saúde.

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Reflexos jurídicos da evolução tecnológica do setor. Flexibilização dos Contratos. 3.1. Princípios e requisitos 3.2. Consentimento e formação 3.3. Interpretação dos contratos	▪ Entender a evolução da saúde impactada pela tecnologia; ▪ Compreender os critérios que regem a estruturação de contratos; ▪ Analisar a teoria contratual contemporânea, no que tange à formação, classificação e interpretação dos contratos em espécie, aliando tal análise à aplicação do cotidiano do gestor de organizações de saúde.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Direitos Básicos do Consumidor 4.1. Relações jurídicas entre profissional, fornecedor e empresário da saúde 4.2. Prevenção e reparação dos danos materiais, morais, individuais e coletivos	▪ Entender os aspectos que envolvem a judicialização da saúde; ▪ Compreender os direitos e obrigações de cada parte envolvida na prestação dos serviços de saúde; ▪ Analisar ações preventivas e corretivas a fim de minimizar reclamações judiciais e extrajudiciais decorrentes da prestação dos serviços de saúde.

Bibliografia Básica

MACHADO, Aline C. M. et al**. Aspectos Jurídicos em Saúde**. 2ª Edição. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2016.

Bibliografia Complementar

NETO, Miguel Kfouri. **Responsabilidade Civil do Médico**. 7ª Edição. Editora Revista dos Tribunais, 2010.

NETO, Miguel Kfouri. **Responsabilidade Civil dos Hospitais**. Editora Revista dos Tribunais, 2010

SCHAEFER, Fernanda. **Procedimentos médicos realizados à distância e o Código de Defesa do Consumidor**. Curitiba: Editora Juruá, 2008.

CARNEIRO, Luiz Augusto Ferreira e Outros. **Planos de Saúde – Aspectos juridicos e econômicos**. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2012.

COLTRI, Marcos; DANTAS, Eduardo. **Comentários ao Código de Ética Médica**. GZ Editora. 2012.

DANTAS, Eduardo. **Direito Médico.** GZ Editora, 2012

FRANÇA, Genival Veloso de. **Comentários ao Código de Ética Médica**. 6ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 2010.

_____. **Direito Médico.** Rio de Janeiro: Editora Forense, 2010.

GALVÃO E RICARTE. **Prontuário do Paciente**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 2012.

RAGAZZO, Carlos Emmanuel Joppert. **O dever de informar dos médicos e o consentimento informado**. Curitiba: Ed Juruá, 2008.

SAMPAIO, Aurisvaldo Melo. **Contratos de Planos de Saúde.** Vol. 40. Ed. Revista dos Tribunais, 2010

Disciplina	Carga horária
6. Administração de Serviços em Saúde	**24 h/a**

Área	Subárea
Administração	Gestão de Serviços

Ementa
Fundamentos da gestão dos serviços em saúde; Operação dos serviços em saúde; Gestão de relacionamento com os clientes externos e entre os clientes internos; Terceirização dos serviços em saúde; Qualidade e indicadores de saúde.

Eixo Temático 1	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
1. Fundamentos da gestão dos serviços em saúde. 1.1. Conceitos fundamentais; 1.2. Tipos de Serviços; 1.3. Características dos serviços; 1.4. Consequências das características dos serviços; 1.5. Hibridização; 1.6. O Ciclo do serviço; 1.7. As melhores práticas para exercer influências positivas.	● Arrolar os fundamentos teóricos de Gestão de Serviços em Saúde; ● Examinar as práticas gerenciais tidas como necessárias às etapas do ciclo dos serviços, à organização dos recursos, à medição do desempenho, à gestão dos custos envolvidos e às ações pertinentes à adoção de processos da gestão de clientes internos;

Eixo Temático 2	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
2. Operação dos serviços em saúde. 2.1. Os intangíveis e a percepção de qualidade 2.2. Os processos dos serviços em saúde; 2.3. Técnicas mais utilizadas no projeto/revisão do sistema de prestação de serviços; 2.4. Localização e instalações físicas; 2.5. Capacidade produtiva ótima; 2.6. Princípios da administração da espera.	● Entender como se desenvolvem as operações de serviços em saúde; ● Analisar os aspectos inerentes à produtividade em serviços;

Eixo Temático 3	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
3. Gestão de relacionamento com os clientes externos e entre os clientes internos. 3.1. Diretrizes para o CRM; 3.2. Mapa estratégico de relacionamento; 3.3. Conquista e recuperação de clientes; 3.4. Fontes de informações para a tomada de decisões; 3.5. O cliente interno e a prestação de serviços em saúde.	● Descrever e discutir os principais atributos a serem considerados pelas organizações, segundo a ótica dos clientes, de modo a oferecer serviços capazes de atender às necessidades, expectativas e desejos dos clientes, revestidos de qualidade; ● Orientar quanto à aplicação dos princípios queauxiliamaretençãoeo relacionamento com os clientes.

Eixo Temático 4	
Conteúdo programático mínimo	**Objetivos de aprendizagem**
4. Qualidade e indicadores de saúde. 4.1. Estratégia de serviços em saúde; 4.2. O composto de serviços; 4.3. Dimensões da percepção da qualidade em serviços; 4.4. Obstáculos à oferta de qualidade em serviços; 4.5. O processo de mensuração e análise.	● Entender a abrangência da qualidade nos serviços de saúde; ● Formular e examinar as estratégias usualmente empregadas por organizações de serviços voltadas à gestão da qualidade e dos indicadores de saúde.

Bibliografia Básica

FITZSIMMONS, James A. **Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação**. 6a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar

COSTA, Daniel. **Endomarketing inteligente: a empresa pensada de dentro para fora**. Porto Alegre: Dublinense, 2012.
SWAYNE, I. E.; DUNCAN, W. J.; GINTER, P. M. Strategic management of health care organizations. 6th ed. West Sussex (England): John Wiley & Sons, 2011.